*Анкетата е по проeкт „Модел на ефективна визуално-комуникативна и медийна среда за формиране и възпитаване на нови публики в сферата на изкуствата и културните и творчески индустрии чрез споделени пространства“, „Конкурс за финансиране на фундаментални научни изследвания – 2018 г.”, Фонд «Научни изследвания», № КП – 06-Н 25/8*

**А Н К Е Т А**

Вашето мнение е важно за нас! Ето защо Ви молим да споделите Вашите впечатления, мнения и предложения по проблемите, свързани с културата и изкуството. Попълвайки тази анкета Вие ще заявите съпричастност към един наистина актуален проблем в съвременното общество, свързан най-вече с бъдещето на културата и изкуството и повишаването на интелектуалното равнище на младите хора, формиране и възпитаване на нови публики в сферата на изкуствата и културните и творчески индустрии. Отговорете на всички въпроси в анкетната карта, като отбележите с "X" или оградите с кръгче отговорите, които най-пълно съответстват на Вашето мнението.

**Анкетата е анонимна! Ето защо не пишете името си!**

**Благодарим Ви за участието!**

**1.** **Как смятате, с какво привлича посетителите Вашето събитие?**

-С имената на участниците - 1

- С популярността на изложените творби- 2

- С иновативните решения - 3

- Така се раждат нови творчески идеи - 4

**2. Според Вас, запознати ли са посетителите с обектите на събитието?**

- По-скоро не - 1

- Слабо са запознати - 2

- Да, добре са запознати - 3

**3. Кои според Вас са институциите, ангажирани с развитието, популяризирането и потреблението на произведенията на изкуствата, културата и културните и творчески индустрии (КТИ)?** ***(можете да посочите повече от един отговор)***

- Общините - 1

- Министерство на културата - 2

- Министерство на образованието - 3

- Частни структури …………………… - 4

- Други кои .....................................................................

**4.** **Как смятате, с каква цел се посещава Вашето културно събитие?**

- С образователна - 1

- С развлекателна - 2

- От обща култура - 3

- Друга каква ……………………………………………………………………………

**5. Според Вас, колко печелят от популяризирането на произведения на изкуствата, културата и КТИ: *(използвайте скалата, като посочите със знак "Х")***

* **Общините**



* **Министерството на образованието**



* **Министерството на културата**



* **Други ................................................................................................**



**6.** **Как смятате, в каква степен броят на посетителите се влияе от начините на популяризиране на събитието? *(използвайте скалата, като посочите със знак "Х")***



**7. Откъде, според Вас, най-ефективно могат да се информират посетителите за подобни събития?**

- От интернет - 1

- От радиото - 2

- От печатни издания - 3

- От рекламни табла на улицата - 4

От ………………………………………………………………………….

**8. В каква степен, според Вас, посетителите се интересуват от въпросите, свързани с изкуствата културата и КТИ?**



**9. Смятате ли, че лекциите/беседите по въпросите на изкуствата, културата и КТИ, в училище, Университета или на културни и арт институции, форуми и събития допринасят за формирането и възпитаването на визуална култура, художествена и медийна грамотност?**



**10. Какво е отношението Ви към частни, институционални и обществени организационни структури, които са ангажирани с производството, разпространението и потреблението на произведения на изкуствата, културата и КТИ?**



**11. Какво е отношението Ви към държавни, институционални и обществени организационни структури, които са призвани да стимулират и насърчават производството, разпространението и потреблението на произведения на изкуствата, културата и КТИ?**



ъ

12. **Какво е отношението Ви към публично-частните партньорства между държавни, частни и НПО организационни структури?**



13. **Според Вас, кои са най-честите посетители на събитието?**

- Ученици - 1

- Студенти - 2

- Възрастни хора - 3

- ......................................... - 4

14. Смятате ли че провеждането на културни събития, панаири и фестивали имат потенциала да влияе върху развитие на образователно-възпитателното и естетико-художественото развитие и художествена активност на индивида?



15. Налице ли са положителни нагласи и практики за целенасочена работа по развитие и възпитаване на нови публиката чрез споделени пространства?



16. Какво е мнението Ви за изработването на образователни модули за историята и практиката на различните видове изкуства с възпитаване и повишаване на уменията за разпространение и потребление на културни и арт продукти услуги?



17.Смятате ли, че е нужно да се стимулира процеса на разработването на маркетингови стратегии и програми за проучване, анализ и възпитаване на потребители и публики на културни и арт продукти и услуги?



**Вие сте:**

* Мъж - 1
* Жена - 2

**Вие сте на \_\_\_\_\_\_\_ години**

**Вие се занимавате с тази дейност от ............... години.**

*Ако имате да споделите още нещо за проблемите на разпространението/популяризирането на произведенията на изкуството и културата с цел привличане и възпитаване на публики и осигуряване на участие в художествения живот и в художествените процеси може да го направите тук.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_